



Pentathlon des neiges Sun Life - Édition 2026 // Partenaire signataire

Plan de visibilité	Quantité	Notes
PUBLICITÉ DANS LES MÉDIAS		
Plan média TV, numérique, imprimé	Logo clé partenaires	10% de la valeur du plan media - Logo clé des partenaires (lorsque le support le permet)
VISIBILITÉ SUR LE SITE		
Arche d'arrivée	2	Logo corporatif
Mentions en direct	10	À chaque mention du nom du défi ou zone signé + remerciements
Arrière-scène podium	1	Logo corporatif seul 75% vs majeur
Tableaux de remerciements	5	Logo corporatif seul 75% vs majeur
Kiosques, incluant les droits d'échantillonnage, démos	1	Base de 10 x 10 extérieur
Hospitalité Équipe défi	2	2 équipes au choix
Écran géant - logo	5	5 impressions par jour au minimum // Facteur de fatigue calculé à 5
Écran géant - publicité personnalisée 15 sec.	0	
Bannières parcours	6	Bannières fournies par le partenaire
Pavoisement ligne d'arrivée - logo	2	Fourni par le Groupe Pentathlon
Pavoisement - beachflags	2	Beachflags fournis par le partenaire
Autre pavoisement		Sur approbation
Zone/propriété nominative	1	Défi ou zone signée
AUTRE VISIBILITÉ		
Dossards défi signé - logo	1	Logo corporatif
Publicité guide du participant	1	Message ou publicité 1/2 page horizontale
Logo et hyperlien sur bas de page du site web	1	Logo corporatif dans la clé des partenaires
Logo et hyperlien sur page partenaires du site web	1	Logo corporatif dans la clé des partenaires
Logo clé des partenaires infolettre	12	Logo corporatif clé des partenais
Publication dédiée sur Facebook	2	Base de 11 169 abonnés en 2025
Publication dédiée sur Instagram	2	Base de 2 224 abonnés en 2025
Publications dédiées dans l'infolettre	2	Base de 17 000 abonnés - taux d'ouverture moyen de 40% en 2025

Autres éléments qualitatifs offerts

AUCUNE Exclusivité de catégorie - prime de 5 000\$ pour exclusivité
 Passes VIP sur demande
 Intégration dans les événements de presse
 Accréditation et papeterie
 Bilan post-mortem personnalisé